

ZEVEN OM TE GEVEN: 7 TIPS VOOR STUDERENDE PODIUMMAKERS OM JE PUBLIEK OM STEUN TE VRAGEN

Crowdfunding: hoe begin je eraan?

Als student voelt het misschien vreemd om een netwerk van donateurs op te bouwen en hen om (financiële) steun te vragen. Maar wil je je maakpraktijk versterken of een belangrijk project realiseren, dan kan je alle hulp goed gebruiken. Deze zeven tips helpen je om je publiek om steun te vragen. Zo heb je nooit meer het gevoel dat je er alleen voor staat!

1

Wees trots op wat je te bieden hebt

Crowdfunding is een kwestie van geven en nemen. Jouw vraag om hulp is slechts één deel van het verhaal. Als je een sterke band wil opbouwen met je donateurs, is het belangrijk dat je beseft dat wat jij te bieden hebt waardevol is. Een creatieve geest, het talent om te performen, te entertainen... stuk voor stuk dingen waar donateurs in hun dagelijks leven vaak geen toegang toe hebben. Wees dus trots op jezelf en je werk.

2

Denk goed na over de returns

Je hebt als maker heel wat te geven. In goede 'geefrelaties' is het ook cruciaal dat je iets teruggeeft. Denk dus na over je 'returns': wat ontvangt de donateur in ruil voor diens donatie? Maak er geen gigantisch artistiek project van, maar houd het simpel en vooral dicht bij jezelf. Een blik achter de schermen, een preview, een huiskamerconcert, de keuze voor bepaald artwork... Hoe meer jij zelf geïnspireerd wordt door (het maken van) je return, hoe meer je donateurs die inspiratie ook voelen.

3

Blijf dicht bij jezelf en je donateurs

Een crowdfunding klinkt droog en praktisch. Jij vraagt iets, je krijgt iets, je geeft iets terug. Maar het kan veel meer zijn dan dat. Als je jezelf durft te tonen en je donateurs meeneemt op de reis die jij en je project afleggen, bouw je aan een community.

Sta even stil bij hoe graag je je project wil realiseren. Het belangrijkste is dat je zelf 100% achter je werk staat. Al wat je vanuit je eigen passie doet, doe je beter. En (mogelijke) donateurs voelen dat ook!

4

Er is meer dan geld alleen

Met een crowdfunding kan je om veel meer vragen dan alleen geld. Denk aan materiaal, oefenruimte, vervoer, coaching, financieel advies, specifieke kennis... Wat je ook nodig hebt: er is altijd iemand die je kan helpen. Je moet het gewoon durven te vragen.

5 Plant zaadjes

Je kan niet vroeg genoeg beginnen met het opbouwen van je netwerk. Begin er liever nu meteen mee, dan later. Vraag jezelf af met wat voor mensen je je graag wil omringen en benader hen proactief. Begin bij de mensen die het dichtst bij je staan. Zij zijn een vliegwieltje om je netwerk verder uit te breiden. En geef het tijd. Al moet je honderd mails sturen: je hebt soms maar één zaadje nodig om een prachtige oogst te krijgen.

6 En vergeet ze geen water te geven

Een netwerk opbouwen is de eerste stap, het goed onderhouden de tweede. Zeker als mensen uit je netwerk gedoneerd hebben aan jouw werk. Zo is het belangrijk om gemaakte afspraken over je returns en updates na te komen. Maar laat ook na het afronden van het project je donateurs niet in de kou staan. Maak op voorhand een goed plan. Want zodra je weer het repetitielokaal of de studio induikt, verschuift je aandacht en ben je voor je het weet zes maanden verder zonder dat je donateurs van je gehoord hebben. Houd hen via sociale media of een nieuwsbrief op de hoogte van hoe het met jou en het project gaat.

7 Je studententijd is de beste tijd

Als student kan het eng voelen om een crowdfunding op te starten, maar juist dan komt het goed van pas. Je hebt als student vaak nog geen (volwaardig) inkomen of een volle spaarrekening, maar wél de gunfactor. Daar kun je wat mee doen!

Wil je aan de slag met donateurs werven, maar weet je niet waar je moet beginnen? Kijk op voordekunst.nl of stuur een mail naar info@levehetgeven.nl.

LEVE
HET
GEVEN

Deze tips zijn gebaseerd op de input die we verzamelden tijdens de inspiratiesessie van Leve het Geven over steun vragen aan je publiek, op 13 oktober 2022 aan ArtEZ Conservatorium Enschede. Marjolein Marzacu (projectmanager Leve het Geven) en singer-songwriters Sofia Dragt en Silke Veld deelden inspiratie en tips en beantwoordden alle vragen van studenten. Creative consultancy Cornelis Serveert hielp de sessie organiseren en zette deze tips op papier.

www.levehetgeven.nl

Oktober 2022